

# Der Wittenbergprozess im Unternehmen

Frankenthaler Sozialpartnerforum

Frankenthal, am 28. Juni 2011

Prof. Dr. habil. Josef Wieland



KleM

Institute for Intercultural  
Management, Values and Communication

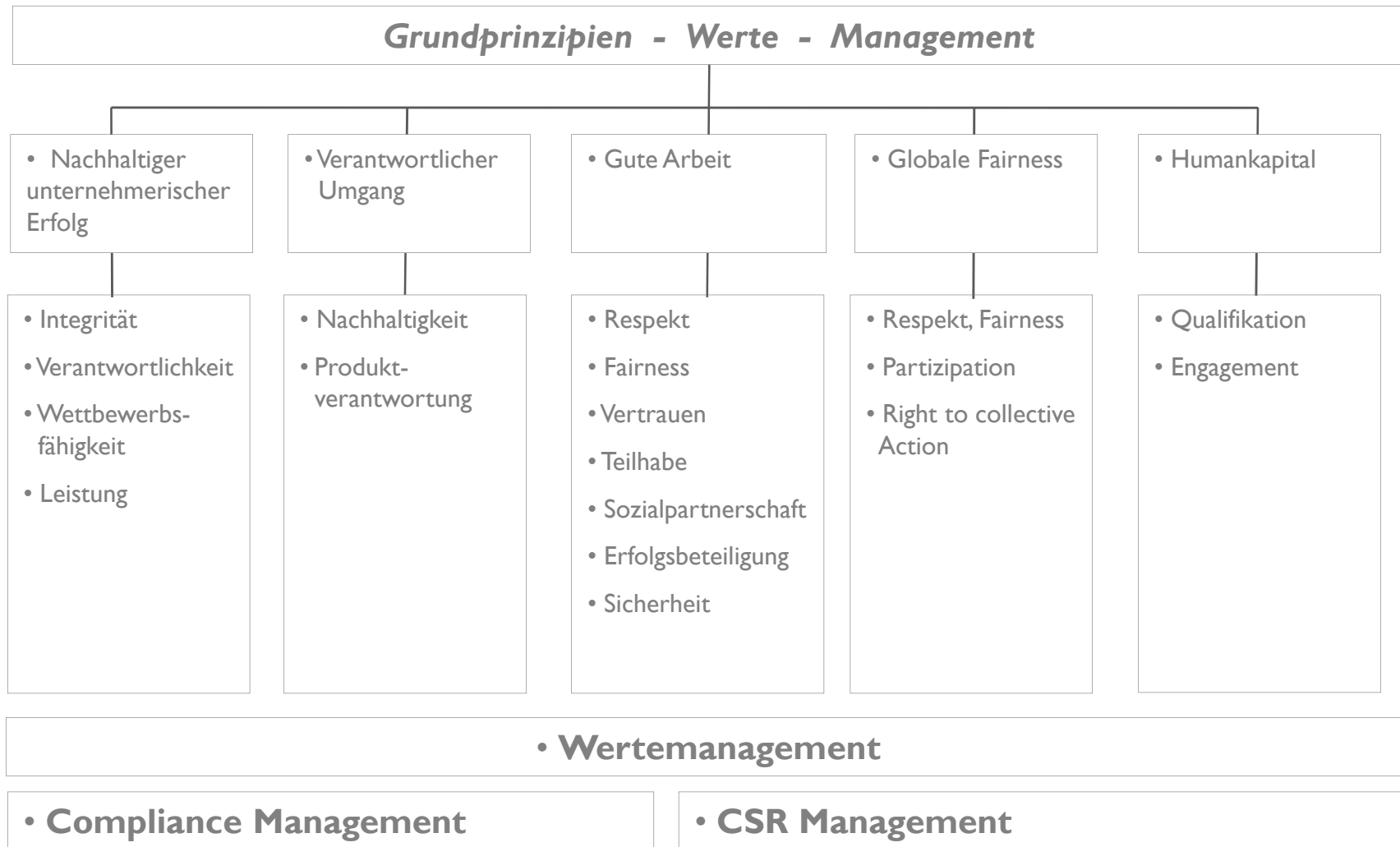


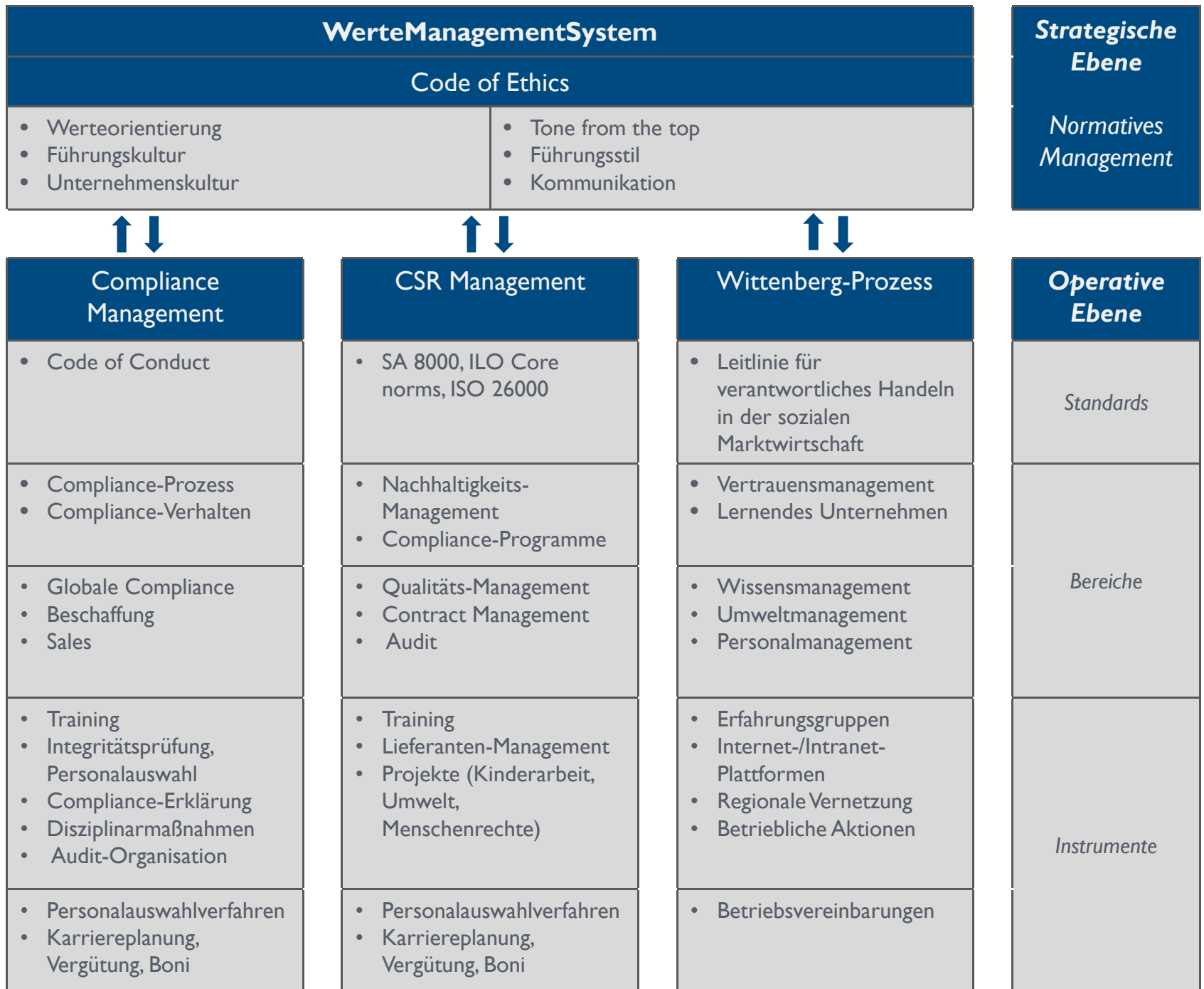
# Führungsaufgaben in der Globalisierung

Bereich	Aufgabe	Standard
Compliance Management	Betrug Korruption Transparenz Integrität Compliance	Sarbanes-Oxley Act of 2002 US Sentencing Guidelines of 2004 DCGK OECD Guidelines - Corruption
Human Capital Management	Akquirierung Karriereplanung Motivation Leistungsqualität Multikulturelle Teams Profess. Abhängigkeit	Tarifvertrag Nationales Recht ILO
CSR Management	Sozialstandards Umwelt Menschenrechte	UN Global Compact ISO 26.000 SA 8000, GRI, WMS <sup>ZfW</sup> , AA 1000



# Der Wittenberg-Prozess







# Werteviereck Wittenberg-Prozess

## Leistungswerte

- Nachhaltigkeit
- Zukunftsfähigkeit
- Potenzialförderung  
Entwicklungschancen
- Erziehung-/Bildung

## Kommunikationswerte

- Vertrauen
- Verständigung

## Kooperationswerte

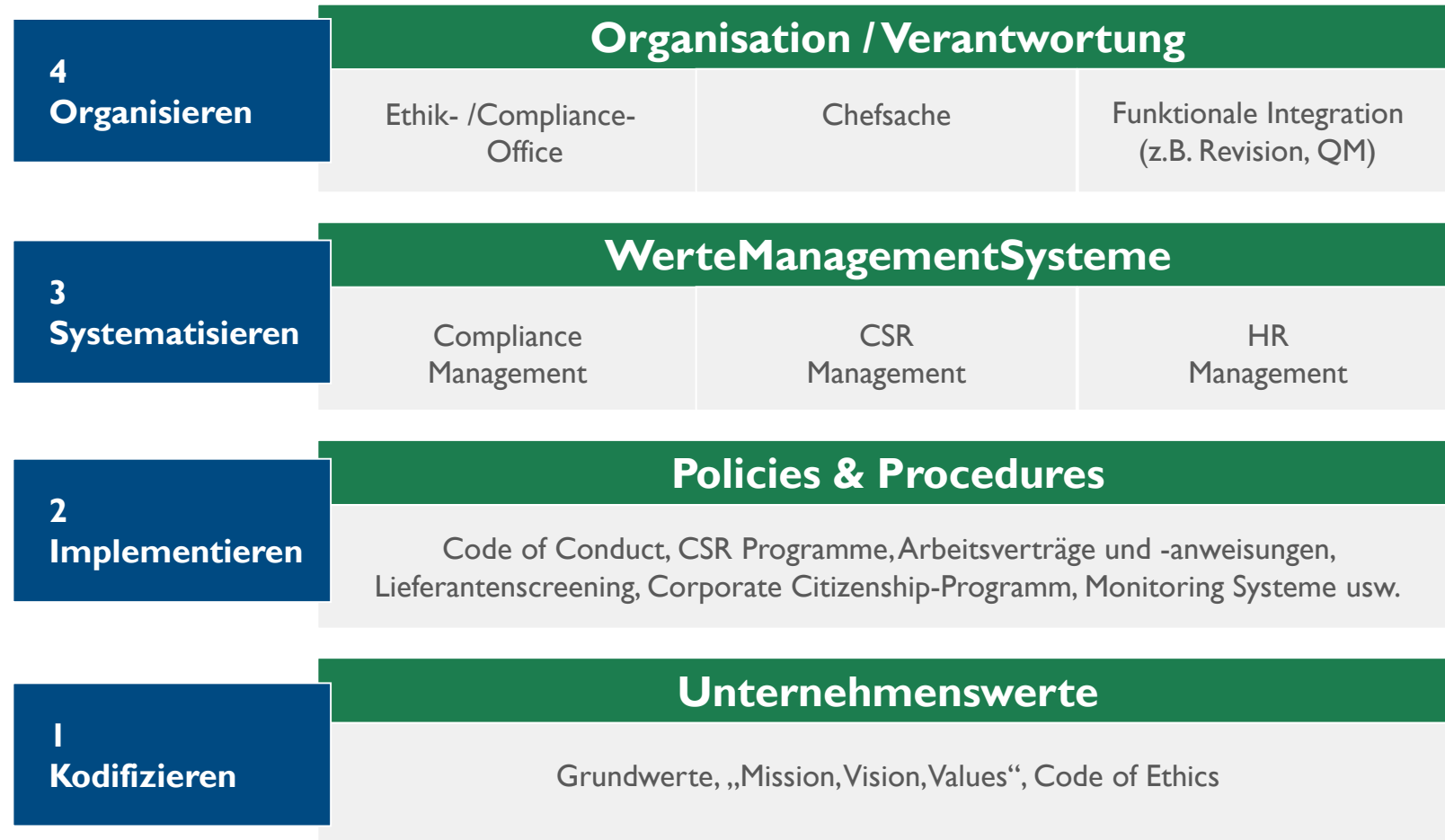
- Teilhabe
- Sozialkompetenz

## Moralische Werte

- Respekt
- Integrität
- Sicherheit
- Fairness
- Umwelt



# Die vier Prozessstufen des WerteManagementsystems





# Implementierungsmatrix Wittenberg-Prozess

## 1. Soziale Marktwirtschaft braucht nachhaltigen unternehmerischen Erfolg

Werte	Firmenleitlinien	Umsetzung: Aktionen/Beispiele
<ul style="list-style-type: none"><li>• Nachhaltigkeit:</li><li>•</li></ul>		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Integrität:</li><li>•</li></ul>		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Teilhabe:</li><li>•</li></ul>		

## 2. Nachhaltigkeit braucht eine vernünftige Balance von Ökonomie, Ökologie und Sozialem

Werte	Firmenleitlinien	Umsetzung: Aktionen/Beispiele
<ul style="list-style-type: none"><li>• Umwelt:</li><li>•</li></ul>		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Sicherheit:</li><li>•</li></ul>		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Gesundheit:</li><li>•</li></ul>		

## 3. Gute Arbeit braucht Respekt, Fairness, Vertrauen und Verantwortung

Werte	Firmenleitlinien	Umsetzung: Aktionen/Beispiele
<ul style="list-style-type: none"><li>• Respekt:</li><li>•</li></ul>		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Fairness:</li><li>•</li></ul>		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Vertrauen:</li><li>•</li></ul>		



# Implementierungsmatrix Wittenberg-Prozess

## 4. Globalisierung braucht Fairness

Werte	Firmenleitlinien	Umsetzung: Aktionen/Beispiele
<ul style="list-style-type: none"><li>• Zukunftsfähigkeit:</li><li>•</li></ul>		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Verständigung:</li><li>•</li></ul>		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Entwicklungschancen:</li><li>•</li></ul>		

## 5. Nachhaltiger Erfolg braucht Qualifikation und Engagement

Werte	Firmenleitlinien	Umsetzung: Aktionen/Beispiele
<ul style="list-style-type: none"><li>• Potenzialförderung:</li><li>•</li></ul>		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Erziehung und Bildung:</li><li>•</li></ul>		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Sozialkompetenz:</li><li>•</li></ul>		





## Wittenberg-Prozess, CSR und Compliance – Die Zukunftsfähigkeit der sozialen Marktwirtschaft

- Durch die Setzung und praktische Prägung eines an Verantwortung und Vertrauen orientierten Führungsstils wird ein Beitrag zur Führungskräfteentwicklung geleistet, die der gewollten Unternehmenskultur entspricht.
- Kooperation, Respekt und Gemeinsamkeit sind ein Beitrag zur Reputation des Unternehmens, dies erhöht die Attraktivität als Produzent und Arbeitgeber.
- Der Wittenberg-Prozess und die ihn prägenden Prinzipien und Werte schaffen eine erhöhte Verlässlichkeit und Effizienz von unternehmerischen Abläufen, sie sind ein Beitrag zur Prozessstabilität eines Unternehmens.
- Er sorgt für die bessere Akzeptanz von unabdingbaren Veränderungsprozessen in der Globalisierung und minimiert damit die Reibungsverluste bei deren Umsetzung.
- Die Identifikation mit dem Unternehmen und die Motivation zur Leistungserbringung können positiv beeinflusst werden.



## Wittenberg-Prozess, CSR und Compliance – Die Zukunftsfähigkeit der sozialen Marktwirtschaft

- Betriebsnahe Lösungen auf die Herausforderungen des Marktes und die Flexibilität betrieblicher Maßnahmen erhöhen die Wettbewerbsfähigkeit.
- Die Mobilisierung und der Zugang zu im Unternehmen vorhandenen Wissensressourcen werden durch die Orientierung an nachhaltigen Erfolgen und die Teilhabe der Beschäftigten unterstützt.

Die Wahrnehmung gesellschaftlicher Verantwortung im Bereich ökonomischer, ökologischer und sozialer Nachhaltigkeit ist ein Kernanliegen des Wittenberg-Prozesses.

In: Josef Wieland / Axel Schack (Hg.): Soziale Marktwirtschaft: Verantwortungsvoll gestalten. Frankfurter Allgemeine Buch (2011), S. 14-25